

Charlie

FOOD & FRIENDS

we współpracy z



Regulamin konkursu

Zakochani kontra single! Wygraj podróż marzeń o wartości 4000 złotych

§ 1. Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu jest **Food & Friends Polska S.A.**, z siedzibą w Katowicach (40-950) przy ulicy Kościuszki 227, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 519110, zwana dalej „Organizatorem”.

Konkurs jest organizowany od dnia 12 lutego 2020 roku do 19 lutego 2020. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „*Zakochani kontra single! Wygraj podróż marzeń o wartości 4000 złotych*”;

Regulamin stanowi podstawę konkursu i określa prawa i obowiązki jej uczestników.

§ 2. Zasięg konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony w przestrzeni wirtualnej profilu marki *Charlie Food & Friends* prowadzonego na portalu społecznościowym *Facebook*. Zasięg konkursu nie jest ograniczony geograficznie oraz w żaden inny sposób.

§ 3. Uczestnicy konkursu

W Konkursu mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu posiadają właściwą zdolność do czynności prawnych, urodzonych w roku 1977 lub w latach późniejszych. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełni warunek opisany w § 4 ust. 1 poniżej

§ 4. Warunki uczestnictwa oraz zasady konkursu

1. Zadaniem uczestnika konkursu jest umieszczenie zdjęcia spełniającego warunki niniejszego regulaminu na oficjalnym profilu Charlie Food & Friends na portalu społecznościowym *Facebook* (@charliefoodandfriends; profil jest dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/charliefoodandfriends/>), w komentarzu pod postem informującym o konkursie. Nadesłanie zdjęcia, o którym mowa powyżej oznacza przystąpienie do konkursu.
2. Temat zdjęcia jest związany z odbytą przez Uczestnika podróżą, którą szczególnie miło wspomina.
3. Konkurs trwa do 19 lutego 2020 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu.

§ 5. Zasady wyłaniania zwycięzców oraz Nagrody

1. Laureat konkursu zostanie wyłoniony na podstawie ilości głosów oddanych przez użytkowników portalu społecznościowego "Facebook". Głosy oznaczają *polubienia* oraz wybrane *reakcje* umieszczone bezpośrednio pod załączonym przez Uczestnika konkursu zdjęciem (*patrz. Rys. 1. Akceptowane reakcje oraz polubienia*).

Rys.1. Akceptowane reakcje oraz polubienia



2. Laureatem konkursu zostaje Uczestnik, którego zdjęcie zbierze największą ilość głosów
3. Nagrodą w konkursie jest opłacony przez Organizatora udział w imprezie z oferty *The Boat Trip* o wartości 4.000,00 zł (czterech tysięcy złotych 00/100) brutto. Organizatorem rejsu jest:

Taksidi Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 3, 05-530 Góra Kalwaria, NIP 123 122 14 63

4. Termin realizacji Nagrody zostanie wybrany przez Laureata konkursu na podstawie harmonogramu dostępnych imprez z oferty *The Boat Trip* w roku 2020. Więcej informacji dot. imprez *The Boat Trip* jest dostępnych pod adresem: <https://www.theboattrip.eu/>.
5. Realizacja Nagrody wymaga stosowania się do regulaminu *The Boat Trip* oraz zależy m.in. od dostępności miejsc na poszczególne imprezy z oferty *The Boat Trip*.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu, wyłonienie Laureatów Konkursu oraz ich powiadomienie nastąpi do dnia **29 lutego 2020 roku**. Powiadomienie Laureata Konkursu zostanie dokonane na profilu firmowym na portalu społecznościowym Facebook, wskazanym w § 4 ust. 1 regulaminu
7. Odbiór Nagrody nastąpi w następujący sposób: Po otrzymaniu zawiadomienia o wygranej, Laureat Konkursu jest zobowiązany potwierdzić mailowo na adres **biuro@charliefoodfriends.pl** chęć otrzymania Nagrody oraz podać swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu. Organizator do 7 dni roboczych następujących po przesłaniu ww. danych dostarczy Laureatowi dokument potwierdzający opłacenie Nagrody oraz skontaktuje Laureata z organizatorem rejsu.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności:
 - a. w przypadku niepodania wymaganych danych bądź podania nieprawidłowych danych,
 - b. zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany,
 - c. braku możliwości uzyskania kontaktu z Uczestnikiem.
9. Nie jest dopuszczalne odstąpienie Nagrody osobom trzecim.
10. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, zamiana na produkt znajdujący się w asortymencie restauracji Charlie Food & Friends ani jakakolwiek inna Nagroda.
11. W przypadku zrzeczenia się, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora. W takim wypadku Nagroda ta decyzją Organizatora zostaje przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Laureata przewidziane Regulaminem.

§ 6. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania oraz odbioru Nagrody.

Klauzula informacyjna RODO dla uczestników konkursu *Zakochani kontra single! Wygraj podróż marzeń o wartości 4000 złotych.*

Food & Friends Polska S.A. z siedzibą w Katowicach wypełniając swój prawny obowiązek wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane „RODO”), zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO, uprzejmie informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Food & Friends Polska S.A. z siedzibą w Katowicach (40-950) przy ulicy Kościuszki 227, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 519110

2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w celu:

- przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród, zostaną udostępnione w celu związanym z prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) i f) „RODO”),

- prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stronę trzecią, (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”);

- wykonania obowiązków informacyjnych określonych prawem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. e) „RODO”) oraz bieżącej korespondencji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit.

a), b), c) i f) „RODO”);

- administracyjnym wewnętrznym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”);

- rachunkowym, księgowym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”);

- archiwizacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”).

3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników w związku z realizacją celów wskazanych w punkcie 2 mogą być:

- a) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, w tym w szczególności Food Fighters Sp. z o.o., a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowo, rozliczeniowe;
- b) pracownicy i zleceniobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień;
- c) sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej,
- d) inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

5. Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- a) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 „RODO”;
- b) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 „RODO”;
- c) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 „RODO”;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 „RODO”.

6. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, Uczestnik posiada prawo jej wycofania.

7. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego.

8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywanie danych.

9. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów „RODO”.

§ 8. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu w zakresie jej przebiegu i organizacji są przyjmowane do 14 dni występujących po dacie zakończenia konkursu wskazanej w **§ 4 ust. 3** niniejszego regulaminu. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem mailem na adres: biuro@charliefoodfriends.pl lub listem poleconym na adres Food & Friends Polska S.A., Kościuszki 227, 40-950 Katowice. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora.
3. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
4. Organizator powiadomi Uczestnika Konkursu o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 9. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

