

# Charlie

## FOOD & FRIENDS

Regulamin promocji **10 obiad gratis**

### § 1. Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji jest Food & Friends Polska S.A., z siedzibą w Katowicach (40-950) przy ulicy Kościuszki 227, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 519110, zwana dalej „Organizatorem”.

Promocja jest organizowana od dnia 1 stycznia 2019 roku do odwołania. Istotą promocji jest sprzedaż premiowa w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku, prowadzoną pod nazwą „10 obiad gratis”;

Regulamin stanowi podstawę promocji i określa prawa i obowiązki jej uczestników.

### § 2. Zasięg promocji

Promocja zostanie przeprowadzona wyłącznie na terenie następujących restauracji:

- a) **Charlie Food & Friends, BONARKA CITY CENTER, ul. Kamieńskiego 11, 30-644 KRAKÓW**
- b) **Charlie Food & Friends, CENTRUM HANDLOWE KORONA, ul. Bolesława Krzywoustego 126, 51-421 WROCŁAW**
- c) **Charlie Food & Friends, FOCUS MALL, ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra**
- d) **Charlie Food & Friends, PTAK OUTLET, ul. Żeromskiego 8, 95-030 Rzgów**
- e) **Charlie Food & Friends, GALERIA GLOGOVIA, ul. Piłsudskiego 19, Ruszowice, 67-210 Głogów**

### § 3. Uczestnicy promocji

W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Promocji posiadają właściwą zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Promocji jest osoba, która posiada ważną kartę lojalnościową.

### § 4. Karta lojalnościowa

1. Warunki ważności karty lojalnościowej:
  - a. Karta zawiera odpowiednią ilość pieczętek uprawniających do wydania nagród (zasady przyznania nagród opisano w § 5. *Zasady promocji i Nagrody*), przyłożonych i podpisanych przez pracownika Charlie Food & Friends,
  - b. Karta zawiera datę ważności wpisaną przez pracownika Charlie Food & Friends w odpowiednim polu,
2. Wzór karty lojalnościowej:



3. Przyznanie pieczętka na karcie lojalnościowej
  - a. Pieczętka zostaje wydana każdej osobie, która w okresie obowiązywania promocji nabyła produkt „Pick & Mix Jedzenie na wagę” lub „Talerz Pick & Mix Max.”
  - b. Jedna osoba przy jednorazowym zakupie może otrzymać maksymalnie jedną pieczętkę.

### § 5. Zasady promocji i nagrody

1. Warunkiem otrzymania nagród jest przedłożenie pracownikowi Charlie Food & Friends ważnej karty lojalnościowej opisanej w § 4 niniejszego regulaminu, rozdystrybuowanej w miejscu Promocji opisanym w § 2, przedstawiającej odpowiednią ilość zebranych pieczętek uprawniających do odbioru nagrody, tzn.
  - a. 3 ważne pieczętki uprawniają do odbioru 1 sztuki kompotu w cenie 1 zł (czyli należy nabyć 3 posiłki *Pick & Mix*, aby móc kupić kompot w cenie promocyjnej 1 zł za sztukę),
  - b. 6 ważnych pieczętek uprawnia do odbioru 1 sztuki zupy w cenie 1 zł (czyli należy nabyć 6 posiłków *Pick & Mix*, aby móc kupić zupę w cenie promocyjnej 1 zł za sztukę),
  - c. 9 ważnych pieczętek oraz zdanie karty lojalnościowej kasjerowi uprawnia do zakupu posiłku „Pick & Mix Jedzenie na wagę” z aktualnej oferty bufetowej o wadze od 1 do 999g z 99% zniżką (czyli należy nabyć 9 posiłków *Pick & Mix*, aby móc kupić kolejny w cenie promocyjnej wynoszącej 1% ceny detalicznej). W przypadku przekroczenia wagi talerza objętego promocją Klient powinien dopłacić różnicę zgodnie z obowiązującym cennikiem.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę oraz zamianie na inny produkt znajdujący się w asortymencie restauracji Charlie Food & Friends.
3. Promocja trwa do dnia wskazanego na karcie lojalnościowej, nie łączy się z innymi promocjami i rabatami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia promocji.
4. Dystrybucja kart lojalnościowych nastąpi od dnia 1 stycznia 2019 roku do wyczerpania zapasów.
5. Podczas jednej wizyty w restauracji można wykorzystać maksymalnie 1 kartę lojalnościową

### § 6. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania oraz odbioru nagrody.

Klauzula informacyjna RODO dla uczestników promocji *10 obiad gratis*.

Food & Friends Polska S.A. z siedzibą w Katowicach wypełniając swój prawny obowiązek wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu

takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane „RODO”), zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO, uprzejmie informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Food & Friends Polska S.A. z siedzibą w Katowicach (40-950) przy ulicy Kościuszki 227, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 519110

2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w celu:

- przeprowadzenia i realizacji Promocji, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród, zostaną udostępnione w celu związanym z prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) i f) „RODO”),

- prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stronę trzecią, (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”);

- wykonania obowiązków informacyjnych określonych prawem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. e) „RODO”) oraz bieżącej korespondencji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit.

a), b), c) i f) „RODO”);

- administracyjnym wewnętrznym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”);

- rachunkowym, księgowym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”);

- archiwizacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”).

3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników w związku z realizacją celów wskazanych w punkcie 2 mogą być:

a) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, w tym w szczególności Food Fighters Sp. z o.o., a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowe, rozliczeniowe;

b) pracownicy i zleceniobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień;

c) sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej,

d) inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

5. Uczestnikom przysługują następujące prawa:

a) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 „RODO”;

b) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 „RODO”;

c) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 „RODO”;

d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 „RODO”.

6. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, Uczestnik posiada prawo jej wycofania.

7. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego.

8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywanie danych.

9. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów „RODO”.

#### **§ 8. Reklamacje**

1. Ewentualne reklamacje Uczestników Promocji w zakresie jej przebiegu i organizacji są przyjmowane do 14 dni występujących po dacie podanej na karcie lojalnościowej jako data ważności karty. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem mailem na adres: [biuro@charliefoodfriends.pl](mailto:biuro@charliefoodfriends.pl) lub listem poleconym na adres Food & Friends Polska S.A., Kościuszki 227, 40-950 Katowice. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Promocji będą rozwiązywane przez Organizatora.
3. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
4. Organizator powiadomi Uczestnika Promocji o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

#### **§ 9. Postanowienia końcowe**

W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.